

クリエイターへの適切な対価還元

2017年11月29日

一般社団法人 電子情報技術産業協会

法務・知的財産部会

著作権専門委員会

本日お話しすること

2

本小委員会の審議事項

「クリエイターへの適切な対価還元等
に関すること」

現行制度を取り巻く環境変化を紹介しつつ、契約と技術を利用した適切な対価還元によるWin-Winの世界が実現していることを紹介します

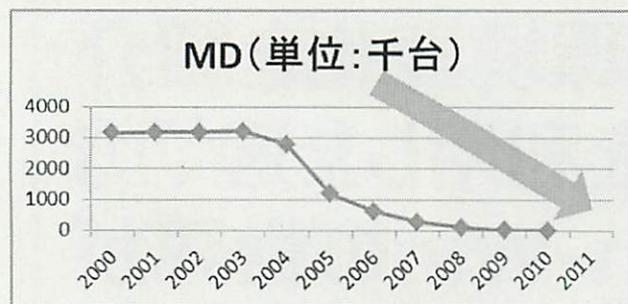
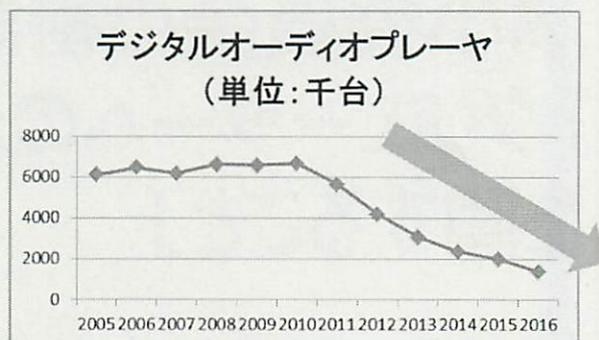
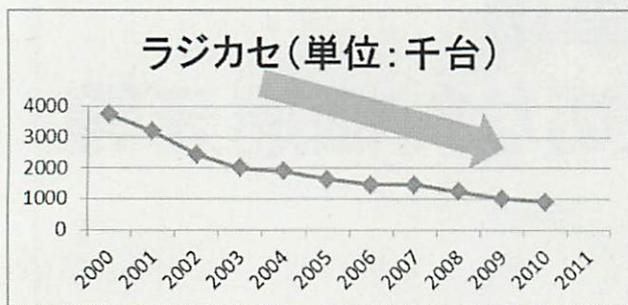
1. 問題提起

- ①世の中で何が起きているのか
「総体として大量に私的複製が生じている」のか
- ②諸外国はどのような状況なのか
補償金制度は「国際的にみれば、国民的な納得感がみられる制度」なのか

2. 目指すべき方向性

関連製品の出荷統計①

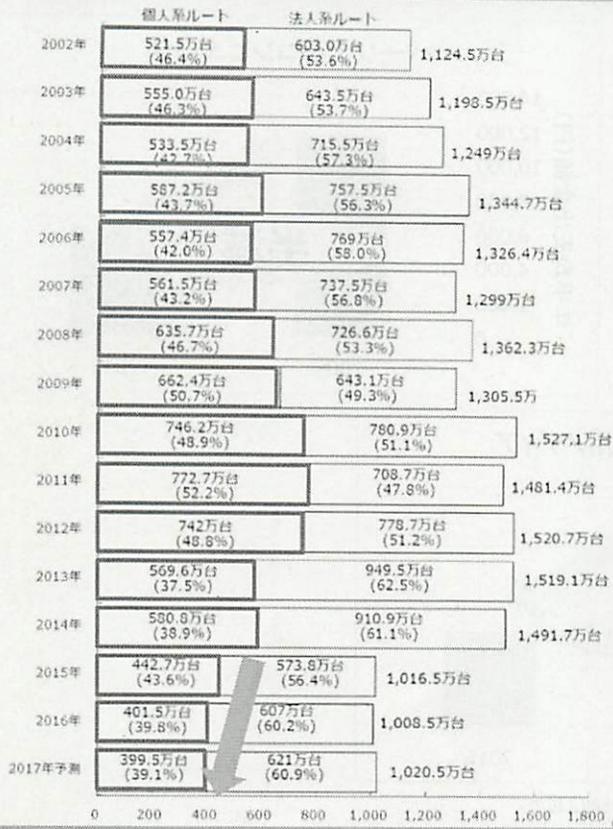
4



JEITA民生用電子機器国内出荷統計より

ラジカセは4分の1、MDは市場消滅、
デジタルオーディオプレーヤーも3分の1以下に激減。

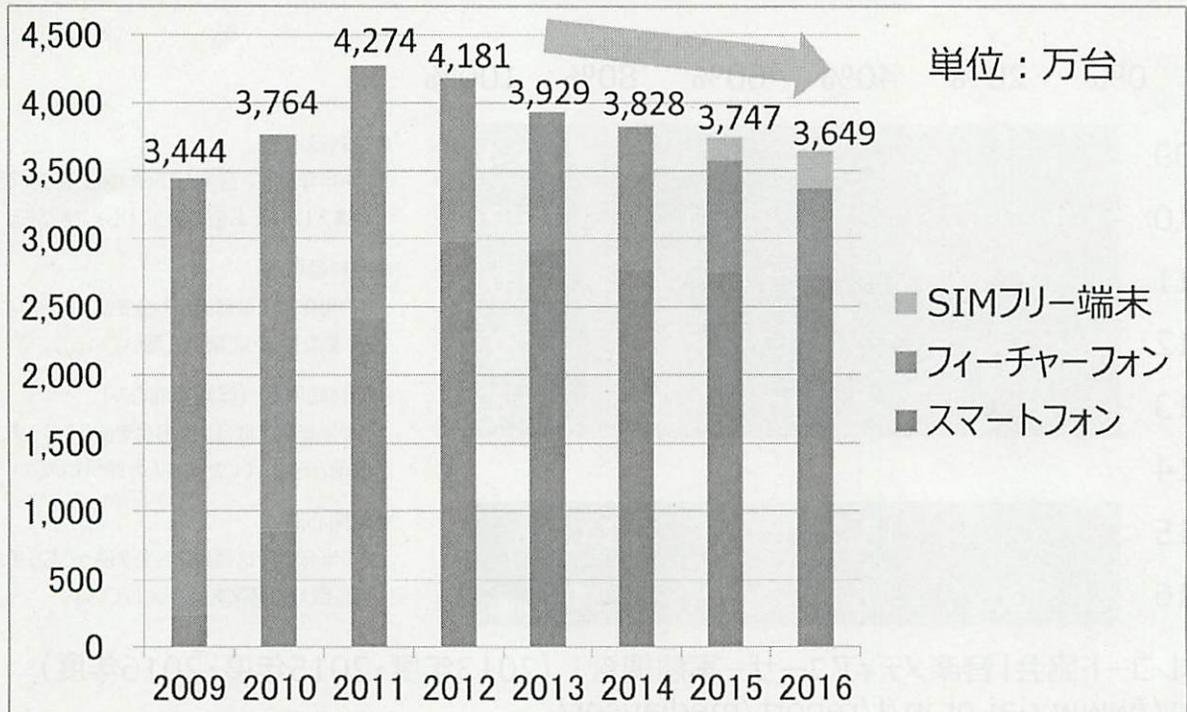
関連製品の出荷統計② (パソコン)



日経トレンドネット「3年ぶりにプラスに転じたパソコン市場 復活は本物？」(2017/4/24)
<http://style.nikkei.com/article/DGXMZO15401510X10C17A4000000?channel=DF260120166490>
 ※左図：MM総研調べ (強調は筆者による)

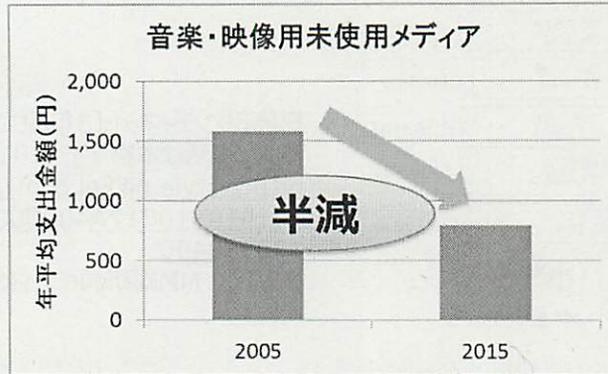
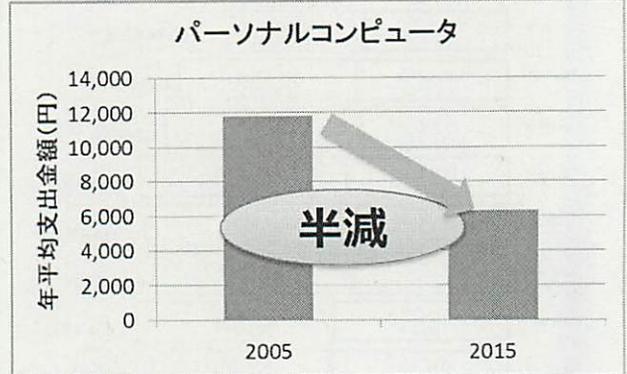
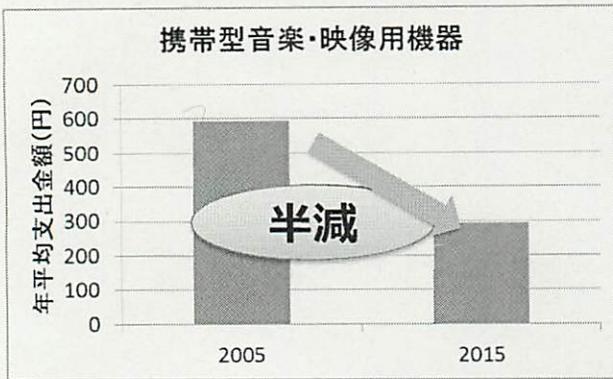
パソコン個人向けルートも縮小が続く。

関連製品の出荷統計③ (携帯電話)



MMRI「国内携帯電話端末出荷概況 (2009年～2016年)」<https://www.m2ri.jp/news/detail.html?id=239> (ほかより (但し、2015年のSIMフリー端末は2016年公表値を元に計算し、追加。))

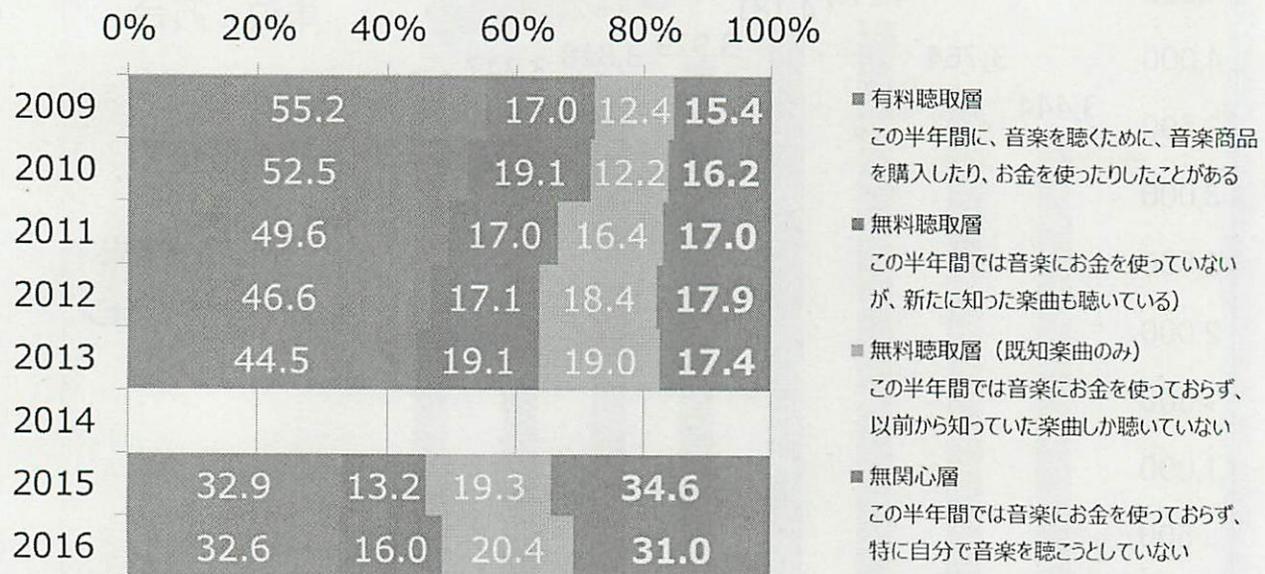
携帯電話も減少傾向。スマートフォンも既に頭打ち。



出典: 総務省統計局「家計調査(家計収支編)」, <http://www.stat.go.jp/data/kakei/2.htm>

私的複製に用いられる「機器への消費支出」は10年前から激減。

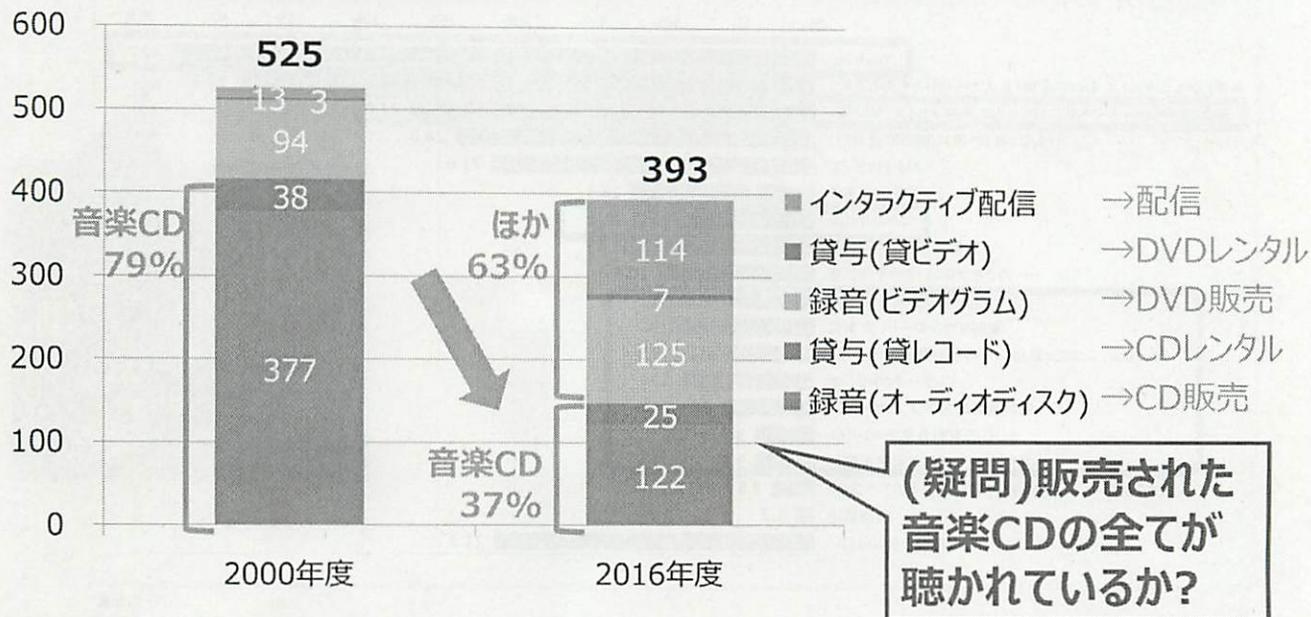
進む音楽離れ



日本レコード協会「音楽メディアユーザー実態調査」(2013年度・2015年度・2016年度)
<http://www.riaj.or.jp/f/report/mediauser/>

音楽に関心の無い層が2年連続で3割超え。

JASRAC著作権使用料 (億円)



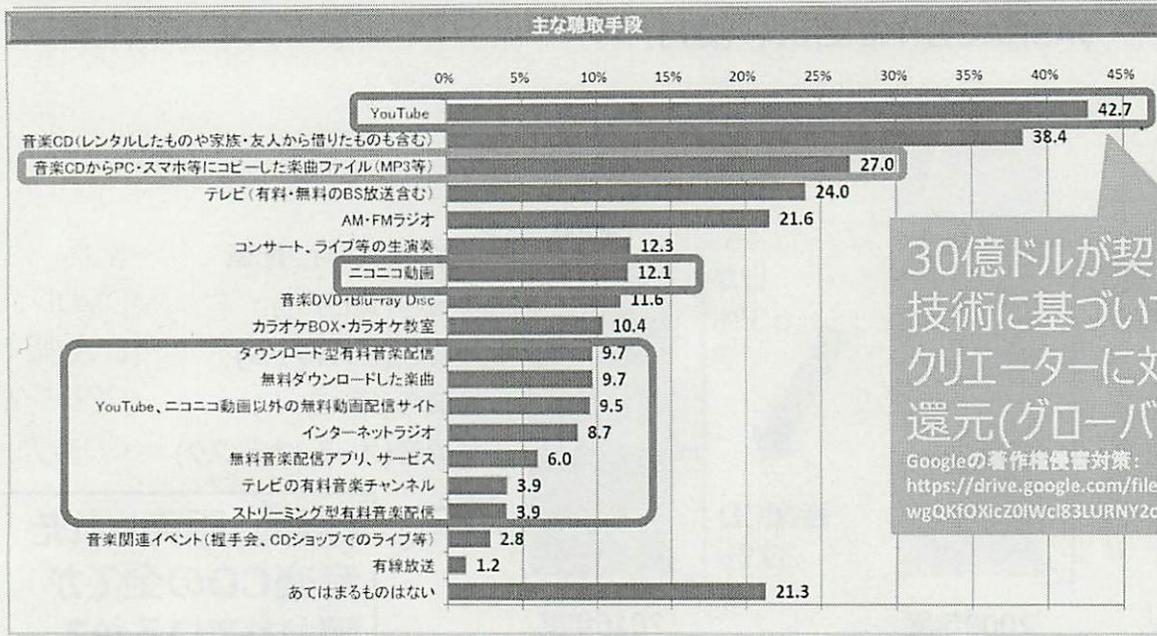
「2000年度JASRAC事業の概要」(http://www.jasrac.or.jp/release/01/05_2.html)、及び「2016年度事業報告」(http://www.jasrac.or.jp/profile/disclose/pdf/2016/2016_report01.pdf)より

音楽CDはかつては8割を占めたが、今や3分の1に過ぎない

他のランキングと全く異なるCDランキング

| | オリコン CDシングル 2015年間ランキング | レコチョク ランキング 年間ランキング2015 | 2015 年間USEN HIT J-POPランキング |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 僕たちは戦わない(AKB48) | R.Y.U.S.E.I.(三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE) | R.Y.U.S.E.I.(三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE) |
| 2 | ハロウィン・ナイト(AKB48) | Dragon Night(SEKAI NO OWARI) | あなたに恋をしてみました(chay) |
| 3 | Green Flash(AKB48) | あったかいんだからあ♪(クマムシ) | もしも運命の人がいるのなら(西野カナ) |
| 4 | 唇にBe My Baby(AKB48) | もしも運命の人がいるのなら(西野カナ) | 私以外私じゃないの(ゲスの極み乙女。) |
| 5 | コケティッシュ渋滞中(SKE48) | Darling(西野カナ) | Dragon Night (SEKAI NO OWARI) |
| 6 | 今、話したい誰かがいる(乃木坂46) | シェイク・イット・オフ～気にしてなんか いられないっ!!(テイラー・スウィフト) | 君がくれた夏 (家入レオ) |
| 7 | 太陽ノック(乃木坂46) | 君がくれた夏(家入レオ) | あったかいんだからあ♪(クマムシ) |
| 8 | 命は美しい(乃木坂46) | トリセツ(西野カナ) | Summer Madness(三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE) |
| 9 | 青空の下、キミのとなり(嵐) | ひまわりの約束(秦基博) | 夜空。feat. ハジ→ (miwa) |
| 10 | Don't look back ! (NMB48) | Happiness(シエネル) | トリセツ (西野カナ) |
| | http://www.oricon.co.jp/special/48546/2/ | http://recochoku.jp/special/100350/ | http://www.usen.com/news/release/2015/201512_07_64.html |

ひとりで複数枚のCDを買う社会現象はランキングを塗り替えるほど大規模
CD100枚が買われても、大量の私的複製が生じるわけではない

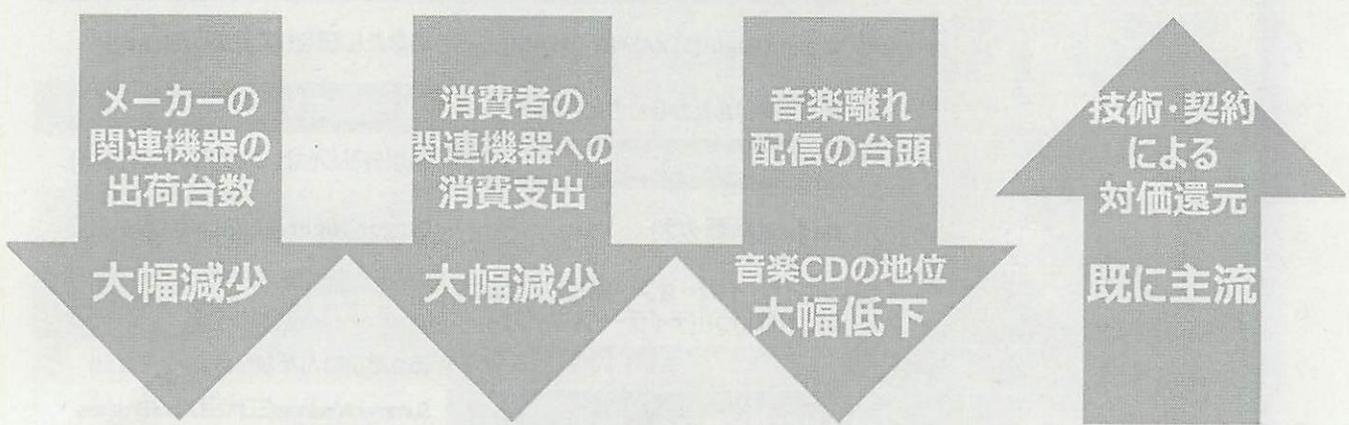


30億ドルが契約・技術に基づいて
クリエイターに対価還元(グローバル)
Googleの著作権侵害対策:
https://drive.google.com/file/d/0B_gwgQKfOXicZ0fWcl83LURNY2c/view

日本レコード協会「2016年度音楽メディアユーザー実態調査」(2017年4月)より
<http://www.riaj.or.jp/f/report/mediauser/2016.html>

聴取手段トップはYouTube、それ以外にも多様な配信サービス。
コピーしたものを聴いている人は今や3割以下。

1 ①「今何が起きているのか」



こうした状況を踏まえて
クリエイターへの対価還元を考えるべき

1. 問題提起

① 世の中で何が起きているのか

「総体として大量に私的複製が生じている」のか

② 諸外国はどのような状況なのか

補償金制度は「国際的にみれば、国民的な納得感がみられる制度」なのか

2. 目指すべき方向性

世界の補償金制度の導入状況

14

| 補償金制度/徴収額 | 国数 | |
|-----------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 導入国 | €100万以上 | 18 イタリア、オーストリア、オランダ、カナダ、クロアチア、スイス、スウェーデン、スロバキア、チェコ、デンマーク、ドイツ、ハンガリー、フランス、ベルギー、ポーランド、ポルトガル、リトアニア、ロシア |
| | €100万未満*1 | 17 アメリカ合衆国、ウクライナ、エストニア、ギリシャ、スロベニア、日本、パラグアイ、ブルガリア、ラトビア、アイスランド、エクアドル、コートジボワール、スペイン、ナイジェリア、ブルキナファソ、モロッコ、ルーマニア |
| 非導入国*2 | 156 | <p>139</p> <p>アイルランド、アゼルバイジャン、アラブ首長国連邦、アルジェリア、アルゼンチン、アルバニア、アルメニア、アンティグア・バーブーダ、アンドラ、イエメン、イギリス、イスラエル、インド、インドネシア、ウズベキスタン、ウルグアイ、エジプト、エルサルバドル、オーストラリア、オマーン、カーボベルデ、ガイアナ、カザフスタン、カタール、ガーナ、ガボン、カメルーン、ガンビア、韓国、北朝鮮、ギニア、ギニアビサウ、キプロス、キューバ、キルギス、グアテマラ、クウェート、クック諸島、グルジア、グレナダ、ケニア、コスタリカ、コモロ連合、コロンビア、コンゴ、コンゴ民主共和国、サウジアラビア、サモア、サントメ・プリンシペ民主共和国、ザンビア、ジブチ、ジャマイカ、シリア、シンガポール、ジンバブエ、スーダン、スリナム、スリランカ、スワジランド、赤道ギニア、セネガル、セルビア、セントクリストファー・ネイビス、セントビンセント・グレナディーン、セントルシア、タイ、タジキスタン、タンザニア、チャド、中央アフリカ、中国、チュニジア、チリ、ツバル、トーゴ、ドミニカ共和国、ドミニカ国、トリニダード・トバゴ、トルクメニスタン、トンガ、ナミビア、ニウエ、ニカラグア、ニジェール、ニュージーランド、ネパール、ハイチ、パキスタン、パチカン、パナマ、パナマ、パナマ、バルバドス、バーレーン、バングラデシュ、フィジー、フィリピン、ブータン、ブラジル、ブルネイ、ブルンジ、ベトナム、ベナン、ベネズエラ、ベラルーシ、ベリーズ、ボスニア・ヘルツェゴビナ、ボツワナ、ボリビア、ホンジュラス、マケドニア、マダガスカル、マラウイ、マリ、マルタ、マレーシア、ミクロネシア、南アフリカ、メキシコ、モーリシャス、モーリタニア、モザンビーク、モナコ、モルドバ、モンゴル、モンテネグロ、ヨルダン、ラオス、リビア、リヒテンシュタイン、リベリア、ルクセンブルク、ルーマニア、ルワンダ、レソト、レバノン、<u>ルウェーニ</u>、<u>フィンランド</u>、<u>トルコ</u></p> |
| ベルヌ条約締約国 | 174 | ※朱字の国はG20 (EUを除く19カ国) |

補償金徴収額が€100万を超える国は1割（174カ国中18国）
G20のうち、事実上制度凍結のカナダ*3を除けば、わずか4カ国に過ぎない

*1 オランダ補償金協会の報告書に2015年の補償金徴収額の記載がない国(下線)を含む

*2 国家予算方式を採用している国(下線) 及び 分配のない国(斜体下線)を含む

*3 現在CD-R/RWのみが対象。録音用媒体以外への私的複製を補償なしとする法改正が成立、徴収額は急速に減少中。

独：多くの訴訟⇒制度に対する納得感？ 15

| 製品 | 原告 | 被告 | 開始 | 終了 | 法廷 | 判決の種別 |
|-------------------|-----------|---------|------|------|------------------|-------------|
| 1 音声機器 | ZPÜ | 製造・輸入業者 | 1977 | 1983 | 最高裁 | 棄却 |
| 2 CDライター | ZPÜ | 製造・輸入業者 | 1998 | 2001 | シュツットガルト地裁 | 和解 |
| 3 ライン入力のないMP3機器 | ZPÜ | 製造・輸入業者 | 2006 | 2007 | DPMA | 認容 |
| 4 パソコンⅡ | ZPÜ | 製造・輸入業者 | 2007 | 2017 | 最高裁 — ミュンヘン高裁 | 一部棄却 係属中 |
| 5 携帯電話Ⅰ | ZPÜ | 製造・輸入業者 | 2007 | 2016 | 最高裁 | 認容 |
| 6 音声・映像機器 | ZVEI | ZPÜ | 2008 | — | ミュンヘン高裁 | 係属中 |
| 7 データ用CD及びDVD | IM | ZPÜ | 2008 | — | ミュンヘン高裁 | 係属中 |
| 8 音声・映像機器 | ZPÜ | 製造・輸入業者 | 2008 | 2016 | 最高裁 | 認容 |
| 9 携帯電話Ⅱ | ZPÜ | 製造・輸入業者 | 2010 | 2015 | DPMA | 和解 |
| 10 パソコンⅢ | BITKOM | ZPÜ | 2010 | 2017 | 最高裁 | 棄却 |
| 11 パソコンⅣ | Zitco | ZPÜ | 2012 | 2013 | ミュンヘン高裁 | 和解 |
| 12 パソコンⅤ | ZPÜ | 製造・輸入業者 | 2011 | — | ミュンヘン高裁 | 係属中 |
| 13 フラッシュメディアⅠ | ZPÜ | 製造・輸入業者 | 2011 | 2017 | 最高裁 | 認容 |
| | 製造・輸入業者 | ZPÜ | 2017 | — | 憲法裁 | 係属中 |
| 14 フラッシュメディアⅡ | IM/BITKOM | ZPÜ | 2012 | — | DPMA | 係属中 |
| 15 外付けHDDⅠ | ZPÜ | 製造・輸入業者 | 2012 | — | DPMA | 係属中 |
| 16 外付けHDDⅡ | IM/BITKOM | ZPÜ | 2013 | — | DPMA | 係属中 |
| 17 外付けHDDを接続できるTV | ZVEI | ZPÜ | 2013 | — | DPMA | 係属中 |
| 18 パソコンⅥ | ZPÜ | 製造・輸入業者 | 2015 | — | DPMA | 係属中 |
| 19 パソコンⅦ | ZPÜ | 製造・輸入業者 | 2016 | — | DPMA | 係属中 |
| 20 タブレット | ZPÜ | 製造・輸入業者 | 2016 | — | DPMA | 係属中 |

※JEITA会員調べ(2017.9.10時点)

【略語】ZPÜ: 徴収団体、BITKOM, ZVEI, IM: 事業者団体、DPMA: 連邦特許庁仲裁委員会

仏：多くの訴訟⇒制度に対する納得感？ 16

| 製品 | 原告 | 被告 | 開始 | 終了 | 法廷 | 判決の種別 |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------|------|------|----------|-----------|
| 1 磁気記録媒体 | 製造・輸入業者 | SORECOP, Copie France | 1988 | 1990 | パリ高裁 | 棄却 |
| 2 磁気記録媒体 | 製造・輸入業者 | SORECOP | 1991 | 1994 | 最高裁 | 棄却 |
| 3 CD-ROM | 検察, 権利者団体 | 事業者 | 1999 | 2001 | グルノーブル高裁 | 認容 |
| 4 ビデオカセット | Copie France | 製造・輸入業者 | 2000 | 2001 | パリ高裁 | 認容 |
| 5 音声・映像カセット | Copie France | 製造・輸入業者 | 2001 | 2001 | 最高裁 | 認容 |
| 6 音声・映像カセット | Copie France, SORECOP | 製造・輸入業者 | 2001 | 2004 | 最高裁 | 認容 |
| 7 CD-R, DVD-R | 小売業者 | 製造・輸入業者 | 2005 | 2005 | ポビニー商業裁 | 認容 |
| 8 記録媒体 | SORECOP, Copie France | 製造・輸入業者 | 2007 | 2007 | パリ高裁 | 認容 |
| 9 記録媒体 | SIMAVELEC | フランス政府 | 2006 | 2008 | 国務院 | 第6決定取消 |
| 10 CD-R, DVD-R | 小売業者 | 製造・輸入業者 | 2007 | 2008 | 最高裁 | 一部棄却 |
| 11 オーディオ・ビデオ | UFC Que Choisir, Familles de France, CLCV, SITI, 小売業者, 製造・輸入業者 | 消費者団体 フランス政府 | 2007 | 2010 | 国務院 | 第8・10決定取消 |
| 12 業務用TV機器 | TV局, 製造・輸入業者, SIMAVELEC, SNSII, SECIMAVI, 小売業者 | フランス政府 | 2009 | 2011 | 国務院 | 第11決定取消 |
| 13 記録媒体 | 製造・輸入業者 | Copie France | 2012 | 2012 | 最高裁 | 憲法裁へ |
| 14 記録媒体 | 製造・輸入業者 | Copie France | 2012 | 2013 | 憲法裁 | 認容 |
| 15 マルチメディアプレイヤー、携帯電話、タブレット等 | Copie France | 製造・輸入業者 | 2013 | 2014 | パリ高裁 | 認容 |

※BARDEHLE PAGENBERG調べ(2017.11.17時点, 判決を調査(未判決の事件を含まない))

(次ページにつづく)

【略語】SORECOP 徴収団体(録音)、Copie France 徴収団体(録画)、UFC Que Choisir, Familles de France, CLCV: 消費者団体、SITI, SIMAVELEC, SNSII, SECIMAVI, SFIB, GITEP TICS: 事業者団体

仏：多くの訴訟⇒制度に対する納得感？ 17

| 製品 | 原告 | 被告 | 開始 | 終了 | 法廷 | 判決の種別 |
|-----------------------------|-------------------------------------------------|--------------|------|------|------|---------|
| 16 タブレット | SFIB, GITEP TICS, SNSII, 製造・輸入業者 | フランス政府 | 2011 | 2014 | 国務院 | 第13決定取消 |
| 17 タブレット | 製造・輸入業者, SFIB | フランス政府 | 2012 | 2014 | 国務院 | 棄却 |
| 18 マルチメディアプレーヤー、携帯電話、タブレット等 | 製造・輸入業者, SIMAVELEC, SNSII, GITEP TICS, SECIMAVI | フランス政府 | 2013 | 2014 | 国務院 | 棄却 |
| 19 メモリカード、携帯電話 | 製造・輸入業者 | Copie France | 2014 | 2016 | 最高裁 | 棄却 |
| 20 携帯電話 | 製造・輸入業者 | Copie France | 2010 | 2017 | パリ高裁 | 棄却 |



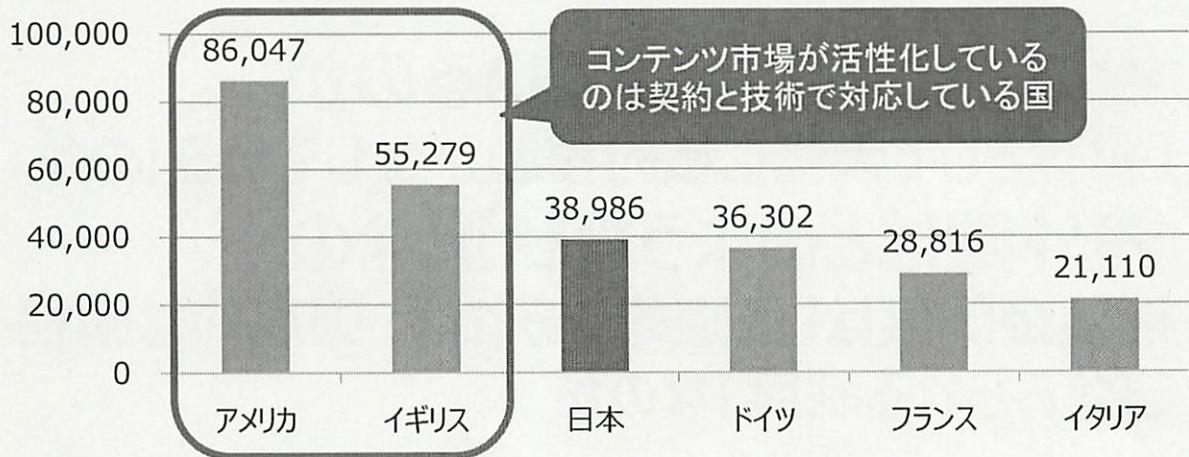
【仏 消費者団体のその他の活動の例】

- 2014年11月25日、消費者団体 UFC Que Choisir (ユーエフシー・キュー・シュエジーア) は独自の調査レポート「Copie Privée : le vrai préjudice... des consommateurs français!」(私的複製：フランスの消費者の本当の危機!) を公開し、次の4点を要求している。
 - ① 消費者の意見が実際に反映されるようにするための私的複製委員会の徹底的な改革
 - ② 対象製品と補償金額を定めるための客観的手法の確立
 - ③ 私的複製の実態を反映させるための使用実態調査の早期立ち上げ
 - ④ 全ての段階での透明性の確保

(<https://www.quechoisir.org/action-ufc-que-choisir-copie-privee-le-vrai-prejudice-des-consommateurs-francais-n12085/>)

補償金制度でコンテンツ市場は活性化しない 18

国民1人当りの音楽・映像市場規模 (円)



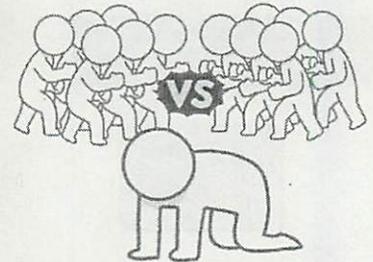
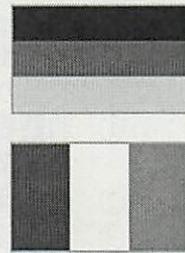
(株)ヒューマンメディア「世界各国・地域のメディア・コンテンツ市場の規模(2015年)」

(http://www.humanmedia.co.jp/database/PDF/database2017_02.pdf)より、映画興行、テレビ放送、映像ソフト・セル、映像ソフト・レンタル、映像配信、音楽ソフト・セル、デジタル音楽配信、ラジオ放送の市場規模を抜き出し、それぞれ2015年の人口で除して計算。

「アメリカ・イギリス」> 日本 > 「ドイツ・フランス・イタリア」

- 補償金制度がない国or補償金徴収額€100万未満の国が圧倒的多数派

- 訴訟に苦しむ補償金大国 独・仏
- 市場規模も米・英の後塵



補償金制度を導入しても機能している国はごく一部
導入国でも訴訟が頻発・コンテンツ市場活性化にも繋がらない

1. 問題提起

①世の中で何が起きているのか

「総体として大量に私的複製が生じている」のか

②諸外国はどのような状況なのか

補償金制度は「国際的にみれば、国民的な納得感がみられる制度」なのか

2. 目指すべき方向性

| カテゴリ | | 使用料 (主なもの) | 出典 |
|------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| インタラクティブ配信 | ダウンロード | ⑦再生可能な期間等に制限がない場合 | JASRAC - 第11節1(1)①ダウンロード形式 |
| | | ①受信先の記憶装置から他の記憶装置への複製ができないもので、受信先において当該データの再生可能な期間が7日を超え30日までの場合 | |
| | | ②受信先の記憶装置から他の記憶装置への複製ができないもので、受信先において当該データの再生可能な期間が7日までの場合 | |
| | ストリーミング (主として音楽により構成されるもの) | 月間の情報料および広告料等収入の3.5% | JASRAC - 第11節1(1)②ストリーム形式 |

<http://www.jasrac.or.jp/profile/covenant/pdf/royalty/royalty.pdf>

配信は複製を考慮して対価設定済み
(音楽CDも同様に対価設定可、使用料規程を活用すればプライバシーの問題なし)

○ YouTube : 「コンテンツID」技術を用いた対価還元
30億ドルが契約・技術に基づいてクリエイターに対価還元(グローバル)

○ Google Play Music : 「ファミリーライブラリ」サービス
コンテンツ提供元と再交渉→双方合意してサービス開始
→家族間共有からも対価還元を実現

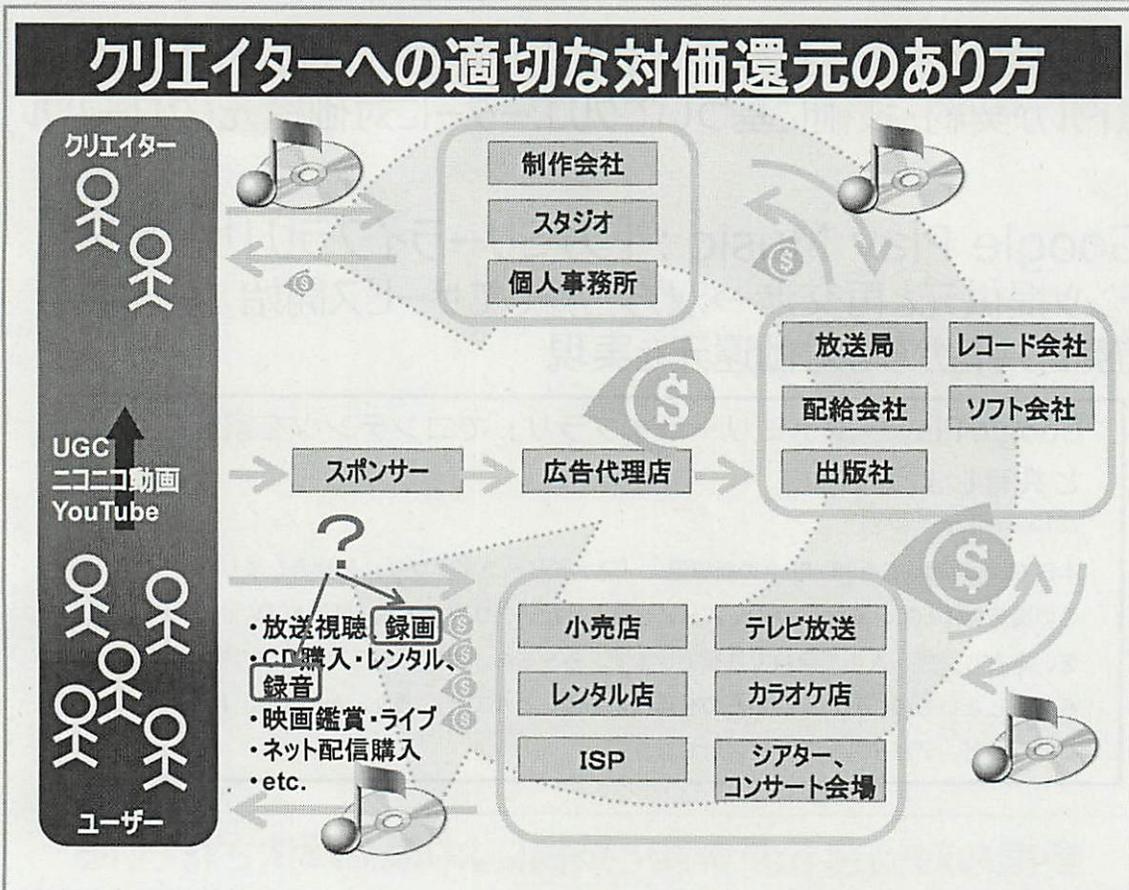
Google Play 「ファミリーライブラリ」でコンテンツを家族と共有しよう
2016年7月28日木曜日

本日 Google は、Google Play の新機能、「ファミリーライブラリ」を発表しました。この機能によって、Google Play ストアで購入したアプリやゲーム、映画や TV 番組を、本人と家族 5 人まで無料で共有できます。もちろん、購入したコンテンツの中から共有したいもの、したくないものを自由を選ぶことができ、また、Android、iOS、ウェブなど、デバイスを問わず利用できます。

多様な対価還元が契約と技術により既に解決されている

- 音楽CDが主であった時代の一律一括の補償金制度ではなく、
- 権利者の意思を反映できる／権利者の選択肢を増やすことのできる「契約と技術」を用いて、
- ユーザーの利便性とクリエイターへの適切な対価還元の両立を目指すべき

(再掲) 平成27年第1回小委資料より



- 事実上、補償金制度を維持・存続・拡張させるための仕組みとして導入するのであれば、賛成できない
- クリエーター育成の趣旨に合った制度設計や財源の確保が必要