

# 世の中の動きを Twitterやブログの分析で 可視化

## クチコミ@後長

kuchikomi@kakaricho

Twitterや2ちゃんねる、各種ブログ内のデータを検索・分析し、数値化、データ化したレポートを作成することで、キャンペーンの効果測定や総合的なマーケティングにご活用いただけるソーシャルメディア分析ツール。

どんな課題を解決するの？

こんな問題を抱えているお客様に

case:1

キャンペーンの反響を  
素早く把握したい

case:2

顧客の  
生の声を把握したい

case:3

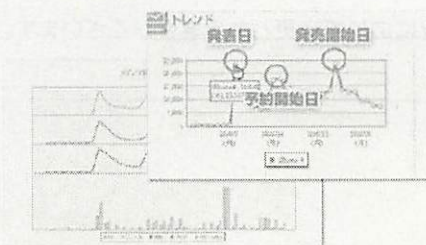
自社の商品の強みが  
何かを分析したい

どんなことに使えるの？

こんな風に使えます

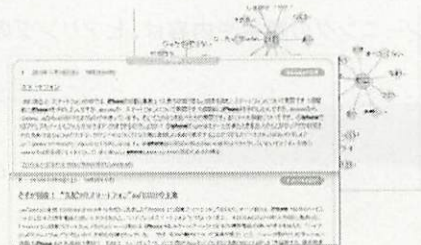
### キャンペーンの効果測定

キャンペーンの前後の消費者の心理変化や影響力・拡散分析で誰がいつ、どのように話題を広げたか、リアルタイムで可視化できる。



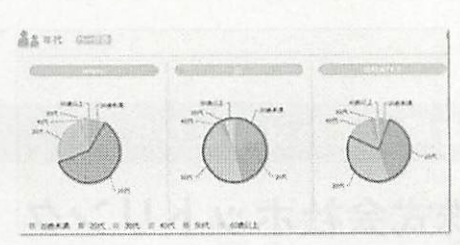
### 消費者の本質ホンネの把握

認知・関心・購買・推奨といった消費者行動のプロセスごとに調査が可能。顧客心理を分析することで商品企画やプロモーション企画に活かすことができる。



### 自社/競合分析

クチコミをポジティブ・ネガティブといった指標で自動分類したり、競合の評判分析をすることで、マーケティングに活かす差別化要因のヒントを得ることができる。



どんなメディアが使えるの? 多種多様なソーシャルメディアデータをカバー

<p>Twitter・Facebook</p>  	<p>主要20ブログポータル</p> <p>Ameba FC2 ブログ Seesaa BLOG</p> <p>GIGLOBE ウェブリブログ ココログ</p> <p>excite. ブログ YAHOO! JAPAN ブログ JUGEM</p> <p>楽天 ブログ yaplog! byGMO goo ブログ</p> <p>So-net ブログ Hatena::Diary livedoor Blog 他</p>
<p>国内主要掲示板</p> <p>2ちゃんねる YAHOO! 知恵袋 教えて! goo OKWave</p>	
<p>その他</p> <p>●TVメタデータ ●検索データ ●ウェブニュースデータ</p>	

✓ データボリューム:2006年11月~データ取得 総数360億件

✓ 2ちゃんねるとTwitter (GNIP社提供)の公式データが分析可能

✓ 3,500万人以上のブロガーを網羅(蓄積記事数30億件以上)

※全世界・全言語の2006年からのものを保有

コストはどのくらいかかるの? 「クチコミ@係長」料金

初期設定費用	10万円	月額費用	10万円~
--------	------	------	-------

※その他各種オプションのご用意があります ※最低利用期間は6か月 ※追加ID月額利用料:2万円/1ID

サポートはしてもらえるの? 導入直後からしっかりサポートします

<p>導入直後</p> <p>操作方法トレーニング 検索キーワードの 選び方などをアドバイス</p>	<p>導入1ヶ月後</p> <p>応用トレーニング 目的にあった分析機能の使い方、 結果の捉え方などをサポート</p>	<p>導入2ヶ月後</p> <p>運用トレーニング 業務プロセスに乗せるための アドバイス</p>
--	---	---

※トレーニングの順番や内容は、ヒアリングの状況に応じて変更となる場合がございます。

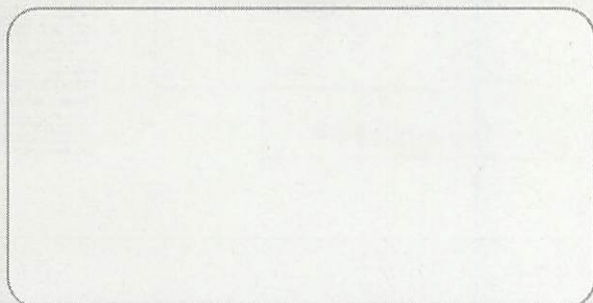
お問い合わせはこちらまで

株式会社ホットリンク

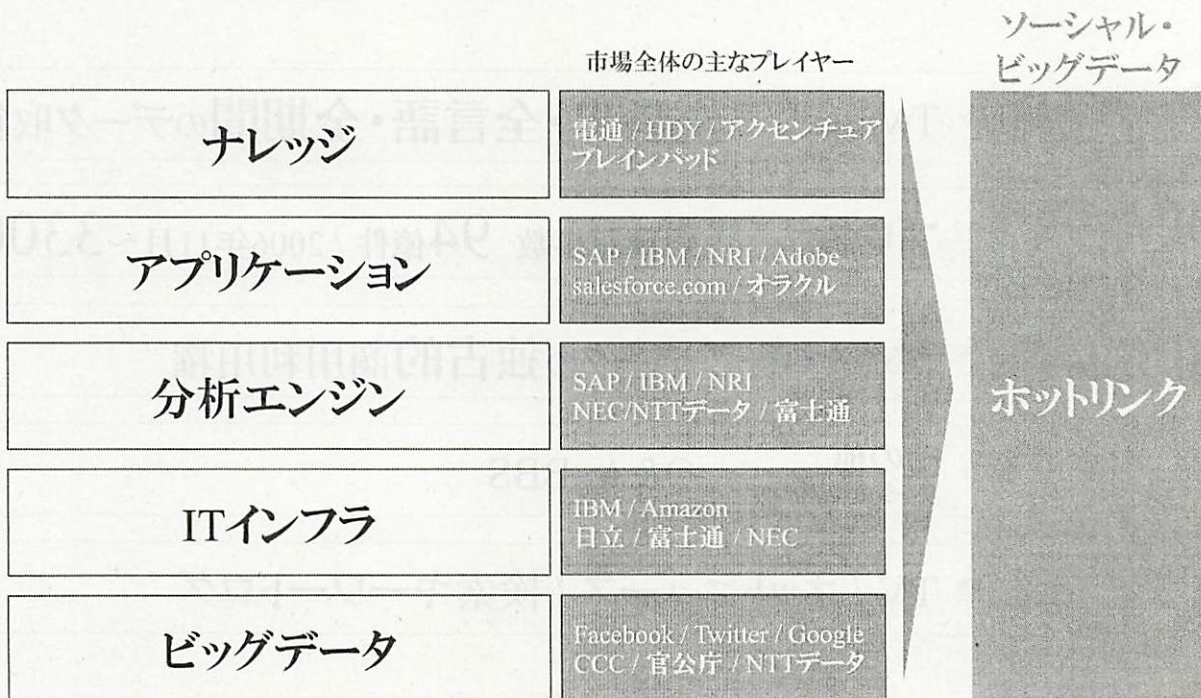
〒102-0081 東京都千代田区四番町6番 東急番町ビル

TEL 03-5745-3902

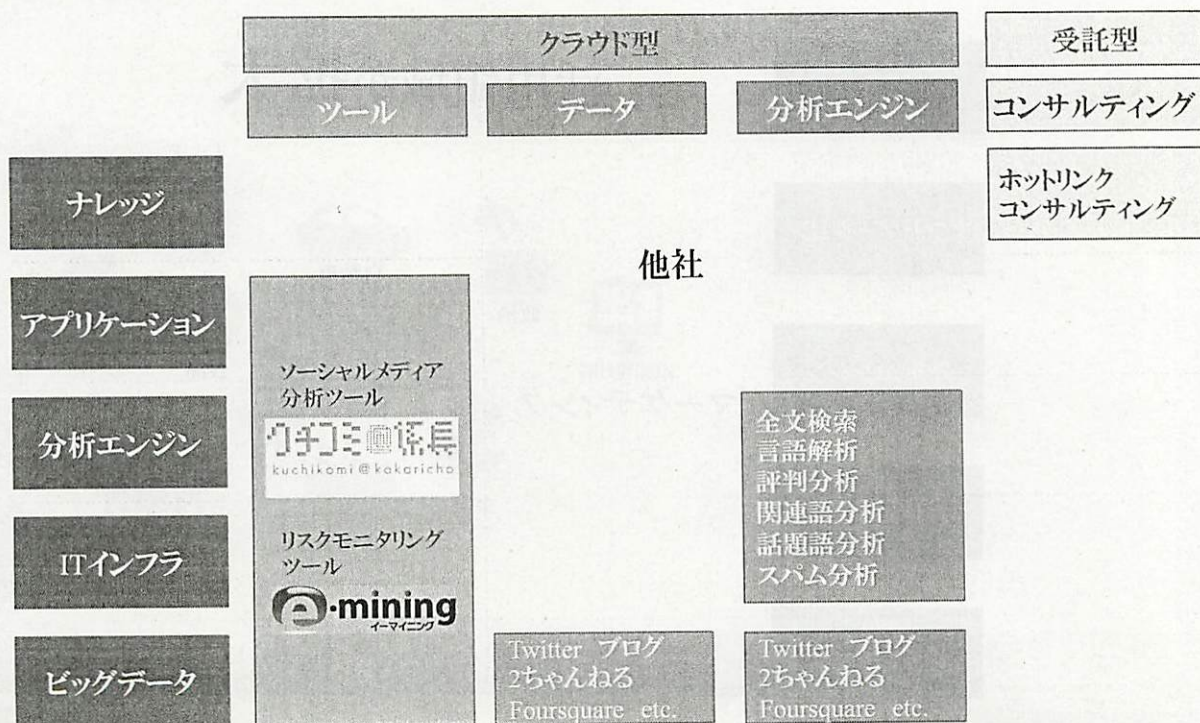
http://www.hottolink.co.jp/



## ビッグデータ市場の構造



## ホットリンク社の商品・サービス



## 特徴：国内最大のソーシャル・ビッグデータを保有

▶ Twitter 全世界・全言語・全期間のデータ取得が可能

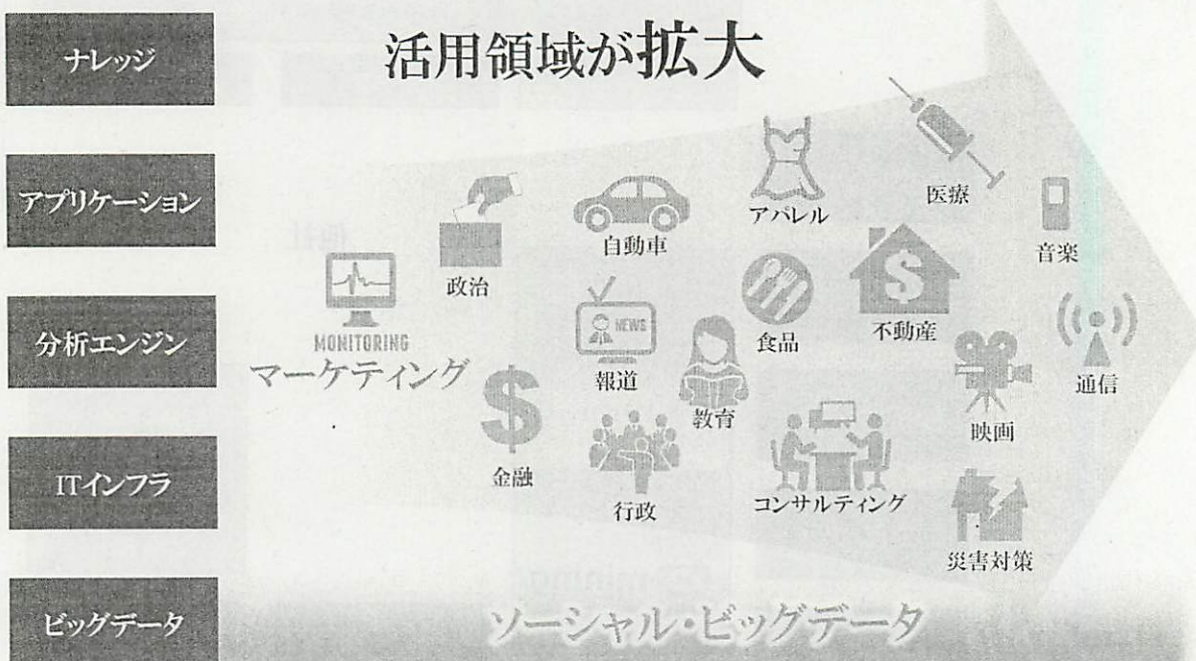
▶ ブログ 蓄積記事数 94億件 / 2006年11月~3300万人

▶ 2ちゃんねる データの独占的商用利用権

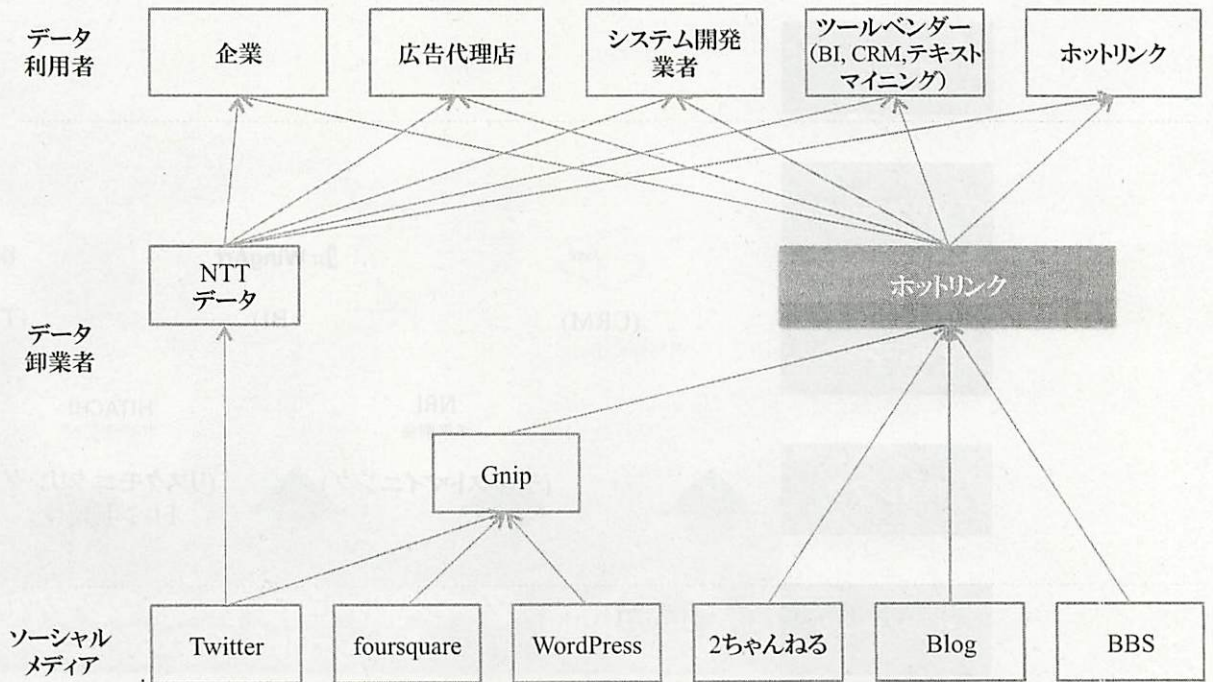
▶ その他  
ソーシャルメディア Q&A, BBS

● TV / ネットニュース / 検索キーワードログ

## ソーシャル・ビッグデータの活用領域の広がり



## 日本のソーシャル・ビッグデータ市場のプレイヤー



Copyright © HotoLink, Inc.

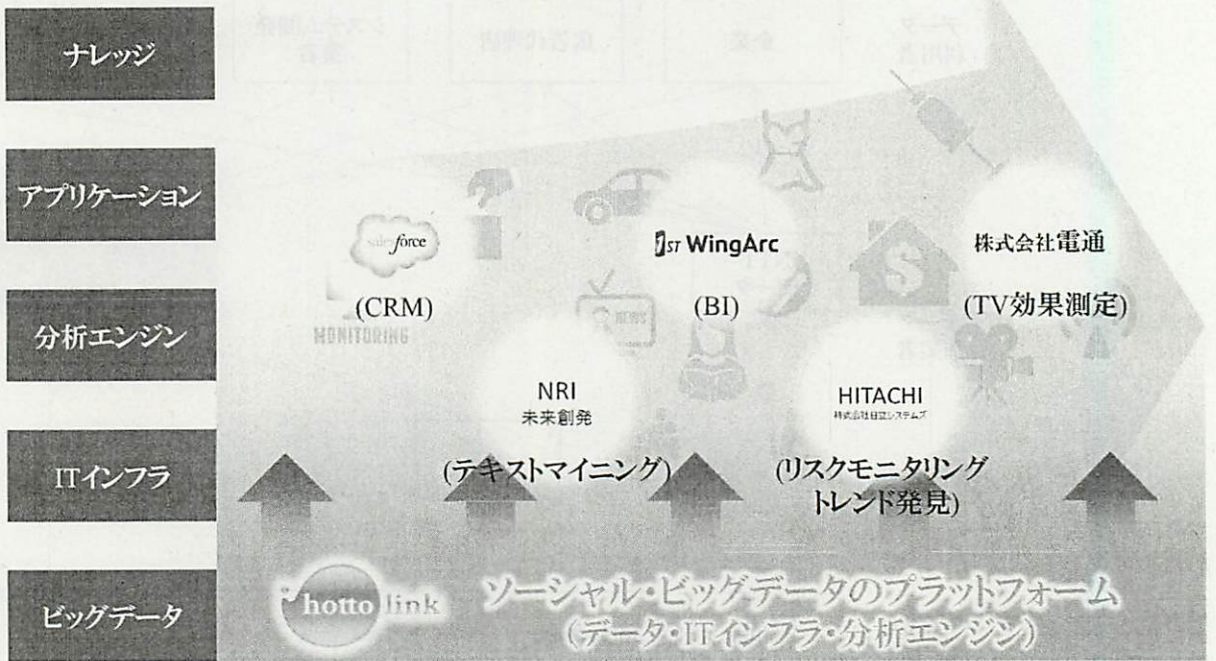
5

## Gnip社とは

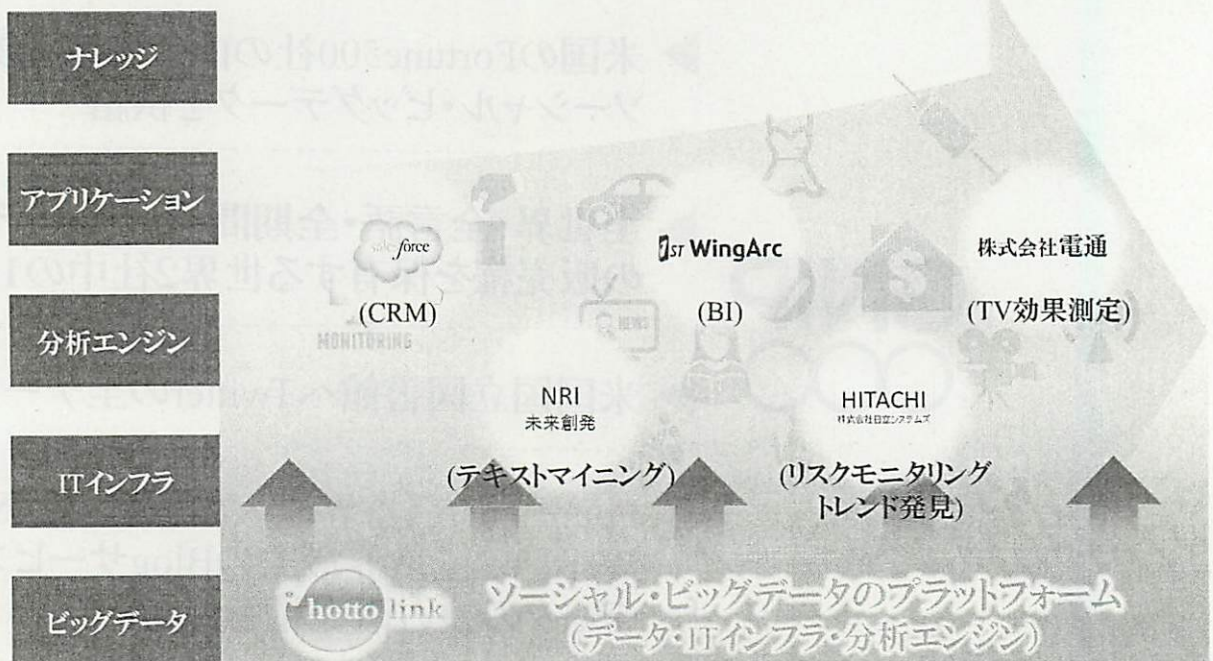


- ▶ 米国のFortune500社の内90%の企業へソーシャル・ビッグデータを供給
- ▶ 全世界・全言語・全期間のTwitterデータの販売権を保有する世界2社中の1社
- ▶ 米国国立図書館へTwitterの全データを供給
- ▶ Foursquare (世界最大の位置情報SNS)、WordPress (世界最大のBlogサービス)のデータの独占販売権を保有

## 市場のエコ・システム



## 市場のエコ・システム



# 世界のソーシャル・ビッグデータ市場のプレイヤー

